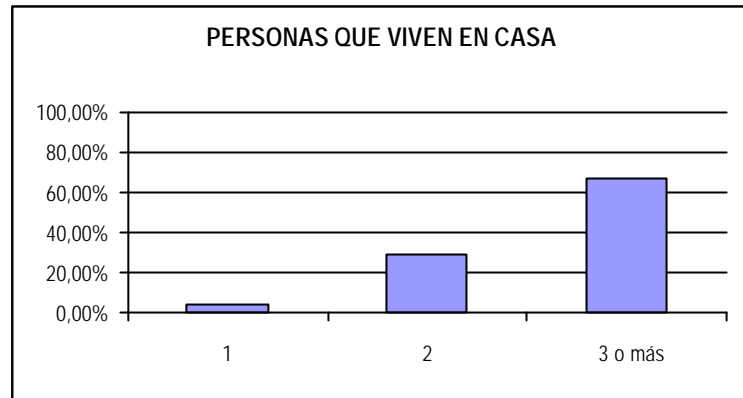


**i.4.- número de personas que viven en casa**

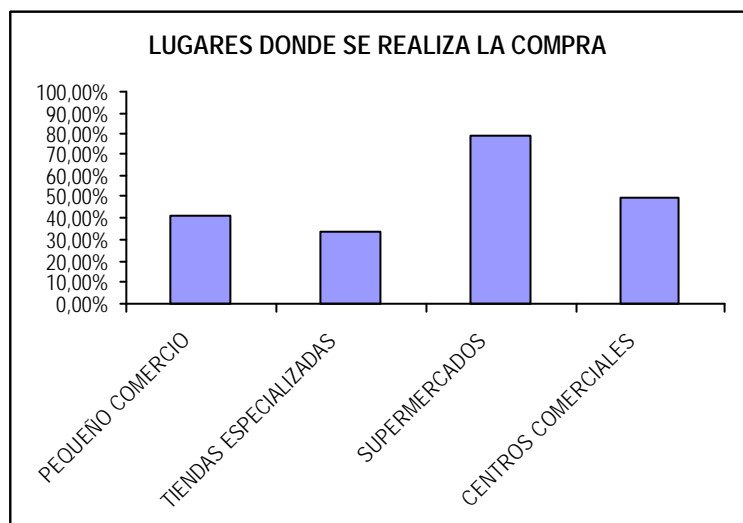
Como se desprende de la gráfica, el número de personas que viven en el domicilio del encuestado/a es igual o superior a 3 personas, representando el 66,20%.



**ii. DESPLAZAMIENTO Y TIEMPOS**

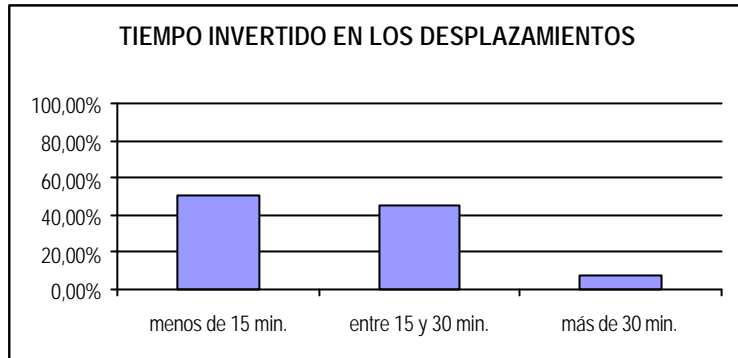
**ii.5.- lugares en que se realiza la compra**

Los lugares elegidos para realizar las compras son mayoritariamente los supermercados (78,87%), seguidos por los centros comerciales (49,30%) y los pequeños comercios (40,85%), quedando relegadas a la última posición las tiendas especializadas (33,80%).



**ii.6.- tiempo invertido en los desplazamientos**

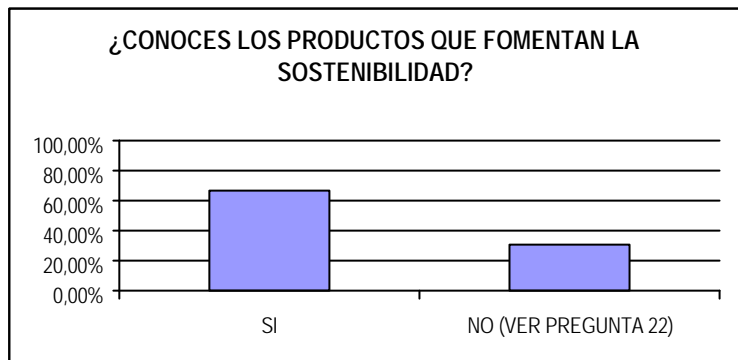
El tiempo invertido por la población encuestada en los desplazamientos a los lugares habituales de compra es menor de 15 minutos en un 50,70%, lo que demuestra que se dirigen mayormente a los supermercados y pequeños comercios del barrio. Aquellos que invierten entre 15 y 30 minutos en los desplazamientos resultan ser un 45,07%, dirigiéndose normalmente en estos casos a los centros comerciales para realizar las compras de fin de semana. Y en último lugar un 7,04% realizan desplazamientos superiores a los 30 minutos, trasladándose desde las zonas periurbanas hasta Zaragoza.



iii. PERCEPCIÓN Y CONSUMO

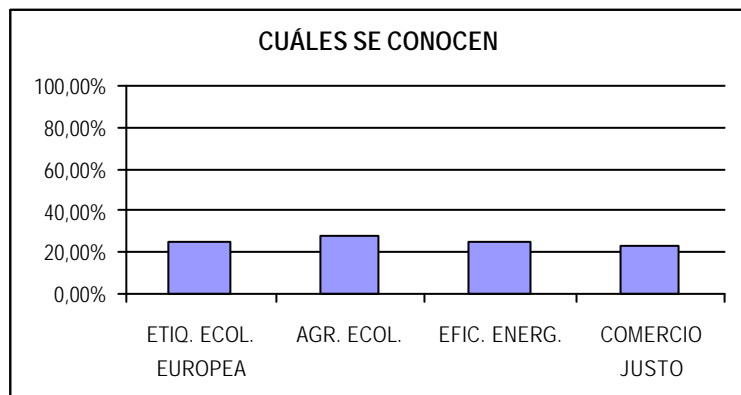
iii.7.- conocimiento de los productos que fomentan la sostenibilidad

Un 67,61% de la población que ha respondido a la encuesta conoce aquellos productos que promueven la sostenibilidad, por el contrario un 30,99% son desconocedores de los mismos



iii.8.- tipos de productos conocidos

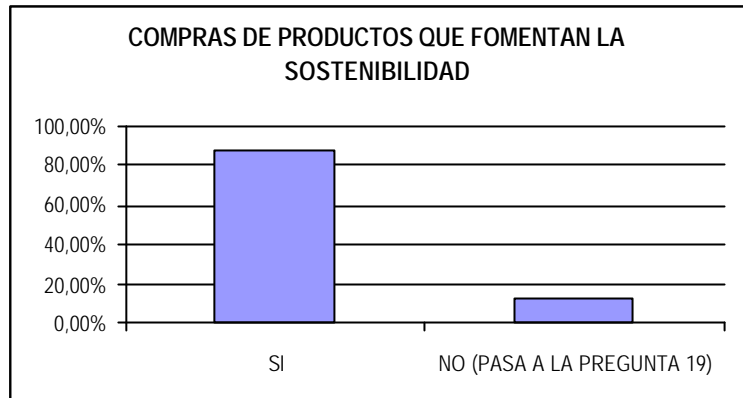
Del 67,61% de personas que conocen los productos que fomentan la sostenibilidad tenemos unos valores similares con los siguientes resultados en cuanto al tipo de producto conocido: destacan con un 27,59% los productos de agricultura ecológica, con un 25% respectivamente los productos que portan la etiqueta ecológica europea y los productos de eficiencia energética, mientras que los que se refieren al comercio justo representan el 22,41% restante.



iii.9.- nivel de compra

El 87,76% de la muestra compra productos que fomentan la sostenibilidad, mientras que se ha detectado un porcentaje bajo de

personas que no los adquieren, tan sólo un 12,24%, que más adelante nos justifican la razones por las cuales no los compran.



iii.10.- productos que se compran

-Con relación a los productos de etiqueta ecológica, lo más comprados son electrodomésticos (lavadoras, lavavajillas y frigoríficos), pinturas, detergentes, productos de limpieza y de papelería.

-Los de eficiencia energética más representados son los electrodomésticos, destacando los frigoríficos, las lavadoras y los lavavajillas, y por otro lado, las bombillas de bajo consumo están cobrando auge en los domicilios zaragozanos.

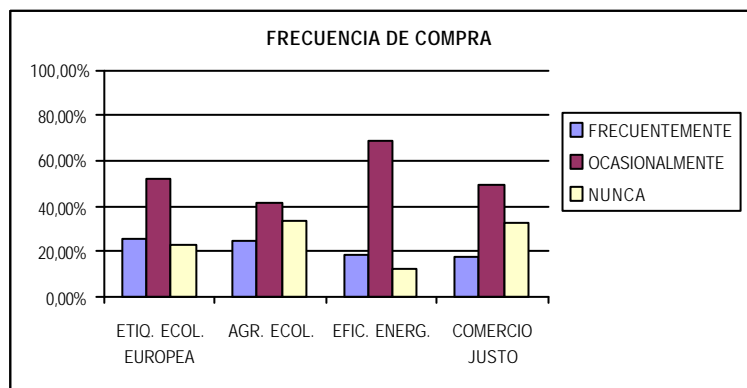
-De entre los productos de la agricultura ecológica destacan los productos de la huerta (tomates) y la miel.

-Para finalizar, el chocolate, el cacao y el café son los productos más comprados en la categoría de comercio justo.

iii.11.- frecuencia de compra

-Los productos con etiqueta ecológica europea se adquieren ocasionalmente, tal como muestran los resultados en un 51,43%.

-Aquellos productos que portan identificación de agricultura ecológica se compran de forma ocasional en un 41,67%, cifra casi equiparada a la inexistencia de la compra (33,33%).



-Los productos de eficiencia energética presentan unos resultados de compra ocasional del 68,75%, debido este hecho a las características de

estos productos (electrodomésticos: tiempo de vida, volumen, precio,...; bombillas: durabilidad). Destaca favorablemente para este tipo de productos, que sólo un 12,50% de los encuestados no compran estos productos.

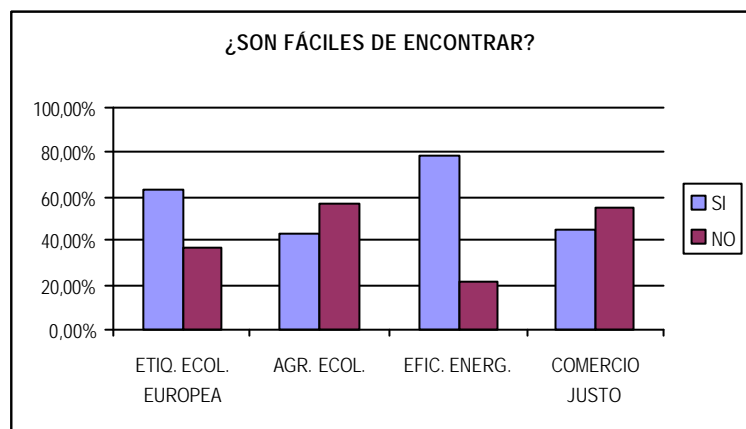
-Del mismo modo también se compran de forma ocasional los productos del comercio justo (50% de los encuestados), si bien destaca negativamente que estos productos en un elevado porcentaje (32,35%) son, de entre todos los que fomentan la sostenibilidad, los que nunca se compran.

Como se deduce de los resultados, para todos los productos predomina la compra ocasional.

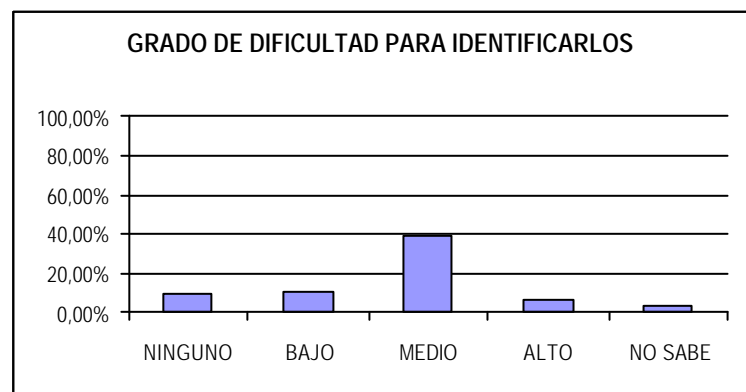
### iii.12.- facilidad para encontrarlos

Los productos que son más fáciles de encontrar en los comercios de Zaragoza, como se deduce de la gráfica son los de eficiencia energética, seguidos de los de etiqueta ecológica europea.

Por el contrario, la mayor dificultad se da para los productos de la agricultura ecológica y los de comercio justo.



### iii.13.- dificultad de identificación



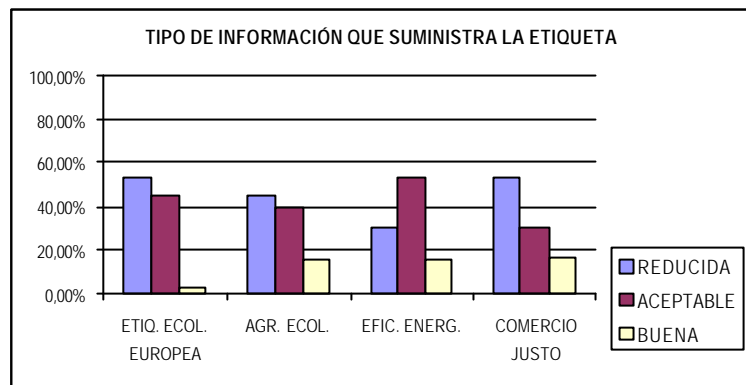
En general, los encuestados tienen un grado medio de dificultad para identificar los productos que fomentan la sostenibilidad (39,44%), si bien tendríamos que hacer hincapié en el porcentaje de personas que no saben identificarlos o que tienen serios problemas para ello, que en el conjunto suponen el 11,27% del total.

iii.14.- información suministrada

-Los productos de etiqueta ecológica europea, agricultura ecológica y comercio justo, ofrecen una información en su etiqueta de carácter reducido.

-Por otro lado, los de eficiencia energética son los que presentan una información mejorada con relación a los anteriores, si bien no llega a ser buena del todo, ya que de los encuestados sólo 15,79% opina que es buena.

-Dentro de todo esto, el que está en menor consideración en lo referente a una buena información de su etiquetado es el de etiqueta ecológica europea.



iii.15.- relación calidad/precio

De total de la población encuestada, más de la mitad, un 51,06%, valora que la relación existente entre la calidad que ofrecen los productos estudiados y el precio al que se pueden adquirir es buena, mientras que un 40,43% valora que es regular.

En las valoraciones extremas, el 6,38% piensa que la relación calidad/precio es mala, y muy buena sólo el 2,13%.

El elevado porcentaje que considera que es regular y mala la relación calidad/precio de estos productos que fomentan la sostenibilidad, se debe principalmente a que el precio de los mismos es más elevado que el precio del producto tradicional.

