

Comunicado de prensa (enero 2002)



**UGT-ARAGÓN CONSIDERA QUE LOS PRODUCTOS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE ESTÁN POCO PRESENTES EN LA CESTA DE LA COMPRA DE LOS ZARAGOZANOS.**

**Los resultados del estudio que ha presentado UGT-Aragón sobre los productos que respetan el medio ambiente, desvelan la falta de conciencia que existe todavía a la hora de consumir, unido a la poca información que se da sobre los mismos y la excasa oferta que existe de algunos de estos productos en el mercado zaragozano.**

Hoy se han presentado los resultados de un estudio que ha realizado el Departamento de Medio Ambiente de UGT-Aragón, en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, sobre los productos que fomentan la sostenibilidad, que son aquellos que son respetuosos con el medio ambiente, teniendo en cuenta los procesos para su elaboración, su distribución, su uso y su destino final.

Estos productos que respetan en medio ambiente, se clasifican en 4 categorías: **con etiqueta ecológica** (frigoríficos, lavadoras, lavavajillas, bombillas, productos textiles, pinturas, barnices, papel y sus derivados), **de eficiencia energética** (frigoríficos, lavadoras, lavavajillas, secadoras y bombillas), **de agricultura ecológica** (café, té, miel, azúcar, huevos, productos de la huerta) y **los que fomentan un comercio justo** (café, té, zumo de naranja, chocolate y cacao).

Del estudio realizado por el Departamento de Medio Ambiente de UGT-Aragón, con relación a este tipo de productos sostenibles medioambientalmente, destacan las siguientes conclusiones:

-En primer lugar que se ha detectado la existencia de cierta confusión sobre los productos ecológicos o productos "verdes" debido al auge del marketing verde en los últimos años. Por ejemplo, señalar que existen ciertas etiquetas, como el "círculo Mobius", que sólo identifican la posibilidad de que se recicle el residuo final del producto, y esto no significa que el producto fomente la sostenibilidad

-Para todos los productos predomina la "**compra ocasional**", lo que en cierta medida nos indica que en la ciudad de Zaragoza falta una conciencia en lo que a las compras de productos con criterios medioambientalistas se refiere.

-Dentro de esta compra ocasional tenemos que los productos con **etiqueta ecológica europea** y los **de eficiencia energética** son los que se compran con más asiduidad. Si bien, para estos últimos, el tiempo de vida, el precio,..., son factores determinantes para que se compren en una menor proporción, si bien el porcentaje de encuestados que no los adquiere es mínimo.

-Destaca negativamente el elevado número de ciudadanos que nunca compra los **productos del comercio justo** (32,35%).

-En cuanto a la **facilidad para encontrarlos en el mercado**", son los de **eficiencia energética** los más fáciles de encontrar en los comercios de Zaragoza, seguidos de aquellos que llevan la **etiqueta ecológica europea**, debido a que los fabricantes se encargan de realizar un marketing más fuerte que para el resto de productos. De lo que se deduce que "lo verde vende".

-El hecho observado en nuestra ciudad, es que si bien cada vez más se están introduciendo los productos de la **agricultura ecológica** en los comercios, supermercados y grandes superficies de

Zaragoza, es aún difícil de conseguirlos si no se acude a las tiendas especializadas. Y aquellos productos que fomentan un **comercio justo** presentan un comportamiento similar, pero agravado por la inexistencia de los mismos en los supermercados donde se realiza la compra habitual, lo que hace que el consumidor tenga que desplazarse a los comercios especializados, y por tanto presentan un difícil acceso.

Desde UGT-Aragón, como organización sindical, **consideramos que es de gran importancia que los productos que son respetuosos con el medio ambiente estén por delante de los productos tradicionales en los hábitos de consumo de los ciudadanos, porque, esto nos garantizará una reserva de recursos naturales a medio y largo plazo.**

Nuestro sindicato cree conveniente **fomentar estos productos que respetan el medio ambiente, por que a la hora de hablar de empleo, el hecho de que se utilicen los recursos de forma sostenible, evitando su agotamiento y favoreciendo su autorecuperación, o que los residuos que se generan sean los menos posibles o que estos se reciclen, entre otros aspectos, no hace sino que darle una mayor calidad a los puestos de trabajo, y por supuesto, refuerza su mantenimiento a lo largo del tiempo.**

Así pues, UGT-Aragón considera que es necesario:

- Reforzar las campañas de consumo de los productos respetuosos con el medio ambiente.
- Incrementar la implicación de las autoridades locales y regionales.
- Fomentar la participación de todos los agentes sociales, colectivos y asociaciones de consumidores
- Que los ciudadanos realicen un cambio en sus pautas de compra hacia un consumo sostenible.